

IVONNE MARGARITA BARRIGA MARQUEZ

13 de Octubre de 1971

Domicilio Particular:

Tel.

Celular

PERFIL PROFESIONAL

- Empresaria, Gerente de Relaciones Públicas en Hotel Mansión Tarahumara El Castillo en Barrancas del Cobre Desde 1988.
- Presidenta de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes Capítulo Chihuahua 2012-2014
- Consejera Nacional de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes a nivel Nacional 2013-2015
- Vocal y representante por los Estados del Noroeste Sonora, Baja California Sur, Baja California Norte, Sinaloa y Chihuahua 2013-2015
- Agente de Viajes propietaria y Directora de ASINTUR (Asesoría Integral en Turismo) y Tour operadora. A partir del 2010
- Vicepresidenta del Comité Técnico Estatal de Certificación ISO 17024 en materia Turística 2013
- Representante de Las Agencias de Viajes del Estado en el 1er Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua. 2013-2016
- DMC (Destination Management Company) 2013
- Grupos Congresos y Convenciones.
- Subdirectora de Turismo del Municipio de Chihuahua 2013-2014

CAPACIDADES

- Trabajo en equipo unificando proyectos
- Habilidad de liderazgo
- Análisis y solución de problemas
- Gestora
- Dirección, organización y seguimiento de proyectos y objetivos de la Asociación
- Trabajo coordinado con diferentes instancias del Sector Turismo Gubernamentales de nivel Estatal y Federal como Iniciativa Privada
- Dirección de un equipo: distribución de tareas y motivación del equipo para conseguir sus objetivos.

- Ventas y organización de viajes, itinerarios y cumplimiento de la misma hasta su cierre.
- Obtención certificación del Programa Moderniza en Agencia de Viajes
- Certificación de Programa Moderniza en hotelería.
- Obtención de Certificación de Diplomado en Turismo de Reuniones por parte de la **Professional Convention Management Association PCMA Internacional**. Impartido por **Eduardo Yarto**
- Obtención de Certificación de Turismo Accesible por parte de la Dirección de Turismo. 2012
- Implementación, en las políticas internas dentro de la Asociación, Hotel y en la Agencia de Viajes del Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de Viajes y Turismo. Puesta en práctica de las operaciones de la empresa acciones para seguir los objetivos. 2012
- Cursos de capacitación en ventas, redes sociales.
- Realización de informes de los procedimientos de Calidad ante los clientes
- Manejo de Redes Sociales
- Manejo de equipo de cómputo

OBJETIVOS CONSEGUIDOS

Propuesta y Desarrollo de la Cartera de Proyectos 2013 "Impulso al Sector Turístico de Chihuahua" a nivel Federal.

Promoción de Amav como principales generadoras de Turismo

Representatividad en el Estado con participaciones en proyectos y eventos para el Sector del Turismo en Conjunto con Asociaciones, dependencias gubernamentales, Iniciativa Privada y diferentes organismos del Sector Turismo

Promoción y desarrollo de la Economía del Estado a través del Turismo

Organización del 1er Foro Mipyme AMAV Chihuahua 2013

Unión en una asociación, a las agencias de viajes en todas sus modalidades, así como a otras empresas relacionadas con la actividad turística (asociados).

Protección y fomento a la unidad y la cooperación con todos los asociados en beneficio de sus mutuos intereses.

Manejo del código de ética.

Fomento y Proyección del destino Chihuahua y el desarrollo del turismo Nacional
Combate a toda competencia desleal para las agencias de viajes.
Propuesta de creación de asociaciones filiales entre las agencias del Estado y afiliación de las mismas
Creación de comités, representaciones y organismo de toda índole que tengan por objeto promover y desarrollar programas, o realizar actividades, en beneficio de los asociados y en defensa de sus intereses.
Mejora de la calidad de los servicios de las agencias de viajes, por medio de la capacitación del personal técnico, administrativo y gerencia.
Colaboración, con autoridades estatales, municipales y organismos públicos y privados, en actividades de beneficio social que, directa o indirectamente, se relacionen con el turismo.

Mejora en la calidad de los servicios de la Agencia de Viajes

Convenios con empresas federales y estatales en beneficio de las Agencias de Viajes y el Sector

Promoción de Cursos, Seminarios y conferencias a nivel nacional y estatal

Participación y gestión para empresas de Chihuahua en Tianguis Turísticos Nacionales e Internacionales

Esquemas de financiamiento para empresas del Sector

Participación en Congreso Nacional de Meetings Professional International (MPI)

Logro de la Convención Amav Nacional para el 2014

Promoción de Agencias AMAV en el Directorio del Departamento de Relaciones Públicas del Gobierno del Edo. Y en la página de Dirección de Turismo.

Convenio con Aeroméxico Nacional.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresaria, Gerente de Relaciones Públicas en Hotel Mansión Tarahumara El Castillo en Barrancas del Cobre. Actualmente

Presidenta de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes Capítulo Chihuahua. Actualmente

Vocal y representante por los Estados del Noroeste Sonora, Baja California Sur, Baja California Norte, Sinaloa y Chihuahua. Actualmente

Agente de Viajes propietaria y Directora de ASINTUR (Asesoría Integral en Turismo) y Tour operadora. Actualmente

Vicepresidenta del Comité Técnico Estatal de Certificación ISO 17024 en materia Turística. Actualmente

Representante del 1er Consejo de Turismo del Municipio de Chihuahua. Actualmente

DMC (Destination Management Company) en ASINTUR Chihuahua
Participación en Congreso Nacional de Meetings Professional International (MPI)

Participación en Proyecto de Planeación del Municipio 2 Julio 2012

Participación con Consejo Estatal Agropecuario de Chihuahua, A.C.
Colaboración en la EXPO AGRO INTERNACIONAL CHIHUAHUA 2012 y 2013, evento pensado en su origen para posicionar al Estado de Chihuahua a nivel nacional e internacional como un atractivo para hacer negocios.

Participación en reuniones de consejo nacional de la Asociación Nacional de Hoteles y Moteles A.C 2011

FORMACIÓN TURISTICA

DIPLOMADO EN TURISMO DE REUNIONES CON CERTIFICACION INTERNACIONAL
PCMA MEXICO CHAPTER

DIPLOMADO EN TURISMO ACCESIBLE POR DIRECCION DE TURISMO

CURSOS DE REDES SOCIALES, NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INFORMACIÓN,
CURSO DE CODIGO DE CONDUCTA PARA PROTECCION DE NIÑOS EN TURISMO.

PROGRAMA DE CONSULTORIA "ADMINISTRACION ESTRATEGICA EN EMPRESAS
DE SERVICIO" 2011

CURSO IMPLEMENTACION DE PROGRAMA MODERNIZA

PARTICIPACION EN 1ª JORNADA NACIONAL SIGLO XXI DE CALIDAD Y
PROFESIONALIZACION EN EL TURISMO

PARTICIPACION EN FERIAS Y EXPOSICIONES NACIONALES E INTERNACIONALES
DESDE EL 2001 A LA FECHA, ITB, FITA, ARLAG, ARLAM, TIANGUIS TURISTICO,
EXPO VIAJA, TRAVELAND, AMAV CONVENCIONES, MPI, AMPROFEC, FERIA
TURISTICA DE PUEBLOS MAGICOS. ICOMEX.

PREMIO NACIONAL DE LA IDEA DEL PRODUCTO TURISTICO "EL VUELO DEL COLIBRI" POR INCUBATOUR 2014.